

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 16/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

Se describen las actividades propuestas en esta área. • Revisar misión visión y objetivos estratégicos: Se propone realizar una actualización a esta información de acuerdo con los cambios realizados. • Formalización laboral: Se le explicara los tipos de contratos y los procesos para la formalización laboral.

Avance:

15/09/2025

Aun no se inicia la ejecución.

17/09/25025

Siendo la hora programada, se da inicio a la reunión de asesoría con la presencia del emprendedor y el orientador del SBDC.

1. **Revisar misión visión y objetivos estratégicos:** Durante la sesión de acompañamiento se trabajó con la emprendedora en la revisión y análisis de la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa Therapy Paws, con el fin de garantizar su coherencia frente a los recientes cambios realizados en el modelo de negocio y las nuevas proyecciones de crecimiento. Se propuso actualizar estos elementos fundamentales de la planeación estratégica, de manera que reflejen con mayor claridad la identidad empresarial, el enfoque en el bienestar animal y humano, así como el compromiso con la innovación y la responsabilidad social.

En la asesoría se orientó a la emprendedora a:

- Revisar la misión para que exprese de forma concreta el propósito central de la empresa y el valor diferencial que aporta a sus clientes.
- Ajustar la visión para proyectar las metas a mediano y largo plazo, alineadas con la expansión de servicios y el posicionamiento en el mercado.
- Redefinir los objetivos estratégicos, asegurando que sean medibles, alcanzables y coherentes con la nueva etapa de desarrollo empresarial, priorizando aspectos como la calidad del servicio, la innovación en terapias asistidas con animales y el fortalecimiento institucional.

Con este ejercicio se busca consolidar una base estratégica sólida que sirva como hoja de ruta para la toma de decisiones, el diseño de planes de acción y la comunicación efectiva de la identidad corporativa de Therapy Paws.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 16/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

Se describen las actividades propuestas en esta área. • Revisar misión visión y objetivos estratégicos: Se propone realizar una actualización a esta información de acuerdo con los cambios realizados. • Formalización laboral: Se le explicara los tipos de contratos y los procesos para la formalización laboral.

Avance:

15/09/2025

Aun no se inicia la ejecución.

17/09/25025

Siendo la hora programada, se da inicio a la reunión de asesoría con la presencia del emprendedor y el orientador del SBDC.

1. **Revisar misión visión y objetivos estratégicos:** Durante la sesión de acompañamiento se trabajó con la emprendedora en la revisión y análisis de la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa Therapy Paws, con el fin de garantizar su coherencia frente a los recientes cambios realizados en el modelo de negocio y las nuevas proyecciones de crecimiento. Se propuso actualizar estos elementos fundamentales de la planeación estratégica, de manera que reflejen con mayor claridad la identidad empresarial, el enfoque en el bienestar animal y humano, así como el compromiso con la innovación y la responsabilidad social.

En la asesoría se orientó a la emprendedora a:

- Revisar la misión para que exprese de forma concreta el propósito central de la empresa y el valor diferencial que aporta a sus clientes.
- Ajustar la visión para proyectar las metas a mediano y largo plazo, alineadas con la expansión de servicios y el posicionamiento en el mercado.
- Redefinir los objetivos estratégicos, asegurando que sean medibles, alcanzables y coherentes con la nueva etapa de desarrollo empresarial, priorizando aspectos como la calidad del servicio, la innovación en terapias asistidas con animales y el fortalecimiento institucional.

Con este ejercicio se busca consolidar una base estratégica sólida que sirva como hoja de ruta para la toma de decisiones, el diseño de planes de acción y la comunicación efectiva de la identidad corporativa de Mr.Chucula.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 16/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

Se describen las actividades propuestas en esta área. • Desarrollar protocolo para control de calidad de los procesos de producción de la empresa. • Plan de producción: Desarrollar un plan de producción para definir metas alcanzables que permita generar un crecimiento acorde con la capacidad de producción.

Avance:

15/09/2025

Aun no se inicia la ejecución.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 16/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

Se describen las actividades propuestas en esta área. • Realizar el proceso de documentación de proceso, en específico del área de producción.

Avance:

15/09/2025

Aun no se inicia la ejecución.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 16/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

Se describen las actividades propuestas en esta área. • Desarrollar presupuesto inicial a corte de octubre para análisis del cierre de año. • Actualizar la estructura de costos de la empresa.

Avance:

15/09/2025

Aun no se inicia la ejecución.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 16/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
se describen las actividades propuestas en esta área. • Desarrollar a mayor profundidad la página web implementada.

Avance:
15/09/2025

Aun no se inicia la ejecución.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: